GROUPE D'ACTION POUR LE PROGRÈS ET LA PAIX
GAPP – Bénin

AVIS DE RECRUTEMENT

POSTE : Stagiaire – Community Manager

Type de contrat	Stage rémunéré de 6 mois (académique ou professionnel)
Lieu d'affectation	Bureau national du GAPP, Quartier Mènontin, Cotonou, Bénin
Date de prise de poste	À définir
Disponibilité	Temps plein
Candidatures prioritaires	Les candidatures féminines sont fortement encouragées et seront priorisées

PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION

Le Groupe d'Action pour le Progrès et la Paix (GAPP) est une organisation non gouvernementale (ONG) béninoise œuvrant pour la consolidation de la paix et la promotion des droits humains au Bénin. Dans le cadre du renforcement de sa communication digitale et de sa visibilité en ligne, GAPP recrute un(e) **Stagiaire – Community Manager.**

MISSION PRINCIPALE

Placé(e) sous l'autorité de la Direction Exécutive, le/la stagiaire appuiera la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale du GAPP. Il/elle contribuera à l'animation des plateformes numériques de l'organisation, à la création et à la diffusion de contenus engageants, ainsi qu'au suivi des performances digitales.

RÔLES ET TÂCHES DU/DE LA STAGIAIRE

Le/la stagiaire participera aux tâches suivantes :

A. Communication digitale et animation des plateformes

- Appuyer la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale du GAPP
- Animer et modérer les comptes officiels du GAPP sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, X/Twitter, YouTube, etc.)
- Contribuer à la création et à la diffusion de contenus pertinents sur les actions phares et activités de l'organisation
- Veiller au bon fonctionnement des plateformes numériques de l'ONG
- Accompagner les partenaires, bénéficiaires et communautés ciblées à interagir sur les plateformes digitales du GAPP

B. Création de contenus

- Concevoir des visuels, infographies, vidéos courtes et publications adaptés à chaque plateforme

- Rédiger des publications engageantes et pertinentes en lien avec les activités et valeurs du GAPP
- Contribuer à la création et à la diffusion des outils et documents de communication sur les plateformes
- Assurer la couverture médiatique des événements et activités de l'organisation

C. Suivi, analyse et reporting

- Aider à la mise en place des outils d'analyse de données et de statistiques digitales
- Suivre les statistiques des plateformes et proposer des idées d'amélioration basées sur les résultats observés
- Effectuer une veille régulière et mettre à jour les connaissances techniques liées aux plateformes et aux tendances digitales
- Appuyer le suivi de l'utilisation des outils numériques par les différentes parties prenantes

D. Organisation et coordination

- Assister dans la planification et l'organisation des réunions en ligne et des sessions de la communauté
- Participer à la préparation et à l'organisation des sessions de formation sur l'utilisation des outils numériques
- Appuyer l'équipe dans toute autre tâche de communication digitale liée aux projets du GAPP

PROFIL DU/DE LA STAGIAIRE

Le/la stagiaire doit posséder les qualifications suivantes :

Formation

- Être titulaire d'au moins une Licence en Marketing Digital, Communication Digitale, Journalisme, Sciences de l'information ou tout domaine connexe
- Une formation complémentaire en communication pour le développement ou en gestion de projets est un atout

Expérience professionnelle

- Aucune expérience exigée.

Compétences techniques

- Bonne connaissance des principaux réseaux sociaux et communautaires : Facebook, LinkedIn, X/Twitter, YouTube, blogosphère, forums, etc.
- Maîtrise des outils de création graphique : Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva ou applications équivalentes
- Capacité à rédiger des publications engageantes et pertinentes, avec une excellente orthographe et un bon style professionnel
- Notions de montage vidéo (CapCut, Premiere Pro ou équivalent) appréciées

Qualités personnelles

- Excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit
- Bonne capacité d'adaptation et sens du travail en équipe
- Créativité, curiosité et veille permanente sur les tendances digitales
- Rigueur, autonomie et sens de l'organisation
- Discrétion, respect de la confidentialité et éthique professionnelle

Atout

- Maîtrise de la langue anglaise (oral et écrit)

CONDITIONS DE CANDIDATURE

- Aucune nationalité exigée
- Être disponible à temps plein pour la durée du stage
- Fournir un dossier de candidature complet (voir ci-dessous)

COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

- Une lettre de demande de stage adressée à la Direction du GAPP (maximum 1 page)
- Un curriculum vitae (CV) détaillé et actualisé

MODALITÉS DE SOUMISSION

Les dossiers de candidature doivent être envoyés par courrier électronique à l'adresse suivante :

gappafrique@hotmail.com

Objet du courriel : « Candidature – **Stagiaire Community Manager** »

Date limite de dépôt des candidatures : 30 juin 2026 – à 18h00 heure de Cotonou

Le GAPP est un employeur engagé en faveur de l'égalité des chances. Les candidatures féminines sont vivement encouragées et bénéficieront d'une attention prioritaire. Seul(e)s les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s pour les étapes suivantes du processus.

GAPP – Groupe d'Action pour le Progrès et la Paix | Bénin
Quartier Mènontin, Rue 9.216, Cotonou, Bénin • Tél : +229 01 64 80 32 32 • infogappbenin@gmail.com • www.gappafrique.org